



La Fondation O₂ met au concours le poste de

Responsable communication

60-70%

Centre de compétence en gestion de projets dans les domaines de la prévention, la promotion de la santé et le développement durable

Le·la responsable assume les missions suivantes :

Vous travaillez au sein d'une petite équipe sous la responsabilité de la directrice. Vous êtes l'interlocuteur·trice de référence pour les différents partenaires, médias et agences. Vous vous occupez principalement de la stratégie de communication et des campagnes, du graphisme, de l'identité visuelle de la Fondation O₂ mais aussi d'autres partenaires selon les mandats.

La gestion et le développement de l'ensemble des canaux digitaux vous incombent, sites internet compris, community management, gestion de campagnes payantes et rapports statistiques. Vous assurez la planification des contenus pour les réseaux sociaux et vous les produisez (podcasts, vidéos, infographies, etc.) en accord avec le ou la chef·fe de projets.

Vous participez à l'organisation des différents événements, ateliers et formations pour la Fondation O₂ ou d'autres mandants. Vous gérez la coordination avec les partenaires de communication (radio, journal, etc.) et les agences externes / illustrateur·trice·s / graphistes / producteur·trice·s vidéo selon les demandes.

Vous êtes prêt·e à relever de nouveaux défis et à vous engager à développer les prestations de la Fondation O₂.

Exigences :

- Formation supérieure (haute école, master ou formation jugée équivalente) en communication / marketing
- Plusieurs années d'expérience dans un poste similaire
- À l'affût des nouvelles tendances technologiques et relatives aux médias sociaux
- Connaissance de la suite Adobe et compétence dans la production de différents types de contenus multimédia
- Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral
- Habileté à s'adapter rapidement à différents contextes et à de nouveaux projets
- Esprit curieux, créatif et proactif
- Sens de l'organisation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Connaissances dans le domaine de la promotion de la santé souhaitées
- Des notions en développement durable, en gestion de projets et marketing social seraient des atouts supplémentaires

Nous offrons :

- Une activité variée au sein d'une équipe dynamique
- La possibilité d'exprimer votre créativité et d'apporter vos idées
- De bonnes conditions de travail, modernes et flexibles

Lieu de travail : Delémont

Entrée en fonction souhaitée : le 1^{er} janvier 2026 ou à convenir.

Délai de postulation et organisation : les dossiers complets de candidatures (CV, lettre de motivation, certificats, etc.) sont à adresser uniquement par email à : stephanie.mertenat@fondationo2.ch jusqu'au mercredi 24 septembre 2025 (midi) avec la mention « postulation communication ».

Contact et demande de renseignements : Stéphanie Mertenat Eicher, directrice et Tania Schindelholz, directrice adjointe au 032 544 16 10 ou par email stephanie.mertenat@fondationo2.ch ou tania.schindelholz@fondationo2.ch.